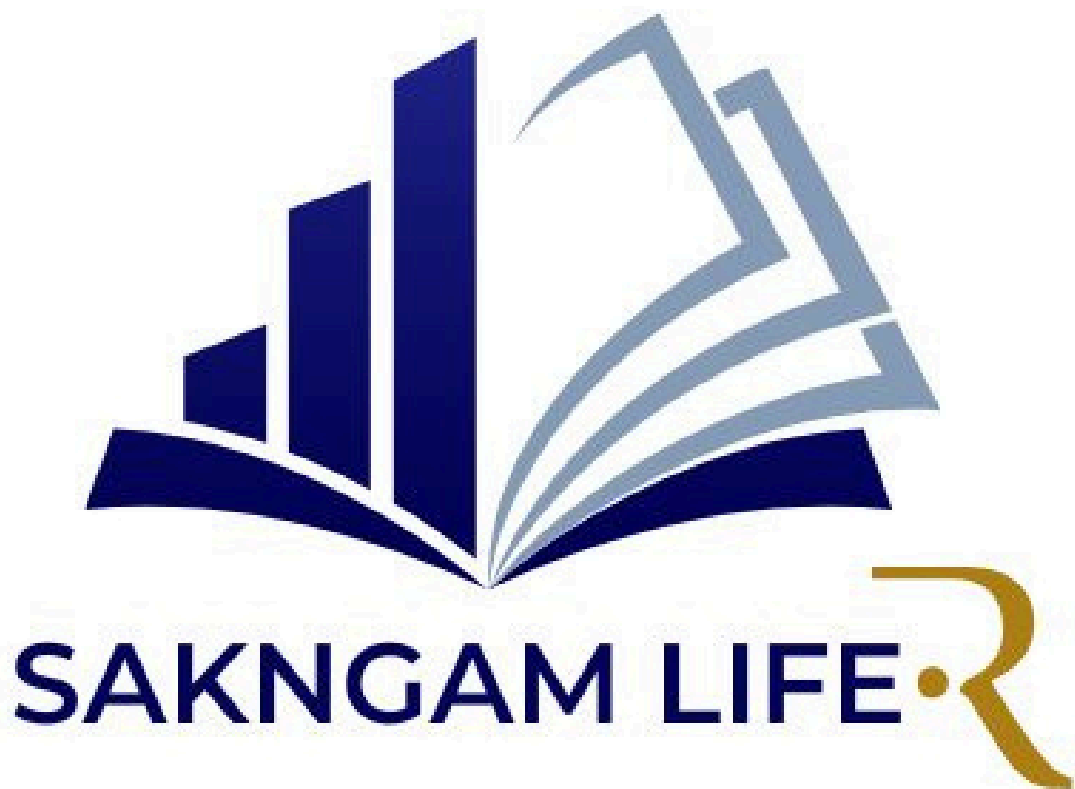


แผนแม่บทนวัตกรรม SAKNGAM LIFE REVOLUTION

2567 - 2569



องค์การบริหารส่วนตำบลสั๊กงาม

สารบัญ

- 01** บทนำ
- 02** แนวคิดในการจัดการนวัตกรรม
Sakngam Life Revolution (SLR)
- 03** การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมการดำเนินงาน
นวัตกรรม Sakngam Life Revolution
- 04** วิสัยทัศน์ด้านการจัดการนวัตกรรม
Sakngam Life Revolution
- 05** พันธกิจด้านการจัดการนวัตกรรม
Sakngam Life Revolution
- 06** แผนแม่บทการจัดการนวัตกรรม
Sakngam Life Revolution

บทนำ

1.1 หลักการและเหตุผล

ระบบราชการ 4.0 คือ แนวคิดในการพัฒนาระบบราชการที่มุ่งเน้นการปรับเปลี่ยนแนวคิดและวิธีการ ทำงานเพื่อพลิกโฉมในรูปแบบใหม่เพื่อให้เกิดความไว้วางใจ เชื่อถือจากประชาชนและเป็นที่พึงพิงของประชาชนได้อย่างแท้จริง ซึ่งในการดำเนินการเพื่อให้เป็นไปตามแนวคิดดังกล่าว องค์การบริหารส่วนตำบลลี้กงาม ได้จัดทำนวัตกรรม “Sakngam Life” จนได้รับรางวัลการบริหารจัดการบ้านเมืองที่ดี ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2567 ประเภทโดดเด่น

ประกอบกับนวัตกรรมและเทคโนโลยีเป็นปัจจัยสำคัญต่อการเติบโตอย่างยั่งยืน ซึ่งเป็นประเด็นหลักสำคัญประการหนึ่งของการวางแผนกลยุทธ์ขององค์การบริหารส่วนตำบลลี้กงามที่จะนำไปใช้พัฒนาเพื่อแก้ไขปัญหาและตอบสนองความต้องการของประชาชนได้อย่างตรงจุด ดังนั้น เพื่อให้นวัตกรรม “Sakngam Life” สามารถแก้ปัญหาและตอบสนองความต้องการของประชาชนได้อย่างเต็มประสิทธิภาพ จึงเห็นควรให้มีการทบทวนผลการดำเนินงานดังกล่าวเพื่อหาแนวทางในการปรับปรุงการดำเนินงานให้ตอบโจทย์ใน 4 มิติการช่วยเหลือ ได้แก่

- 1.มิติด้านความมั่นคงทางที่อยู่อาศัย
- 2.มิติด้านสุขภาพ
- 3.มิติด้านการเข้าถึงสวัสดิการภาครัฐ และ
- 4.มิติด้านการเงิน

เพื่อใช้เป็นกรอบการทำงานและกำหนดกลยุทธ์ที่จำเป็นเพื่อให้บรรลุเป้าหมายภายใน 3 ปี จึงเป็นที่มาของแผนแม่บทนวัตกรรม Sakngam Life Revolution (2567-2569) ฉบับนี้

บทนำ

1.2 วัตถุประสงค์

1. เพื่อยกระดับการให้บริการด้วยการพัฒนาศักยภาพของนวัตกรรมให้มีขีดสมรรถนะสูงขึ้นจาก “Sakngam Life” เป็น “Sakngam Life Revolution” ที่สามารถตอบโจทย์ประชาชนให้สามารถช่วยเหลือแก้ปัญหาชีวิตที่ 4 มิติด้านการเงินของทั้งภาคประชาสังคมและภาคเอกชนในพื้นที่ได้อย่างกว้างขวาง

2. เพื่อให้นวัตกรรม “Sakngam Life” สามารถนำไปใช้เป็นเครื่องมือในการเชื่อมโยง ใช้ ข้อมูลกับภาคประชาสังคม ภาคเอกชน และภาคีเครือข่ายเพิ่มมากขึ้นและส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชนกับเอกชน

3. เพื่อใช้เป็นกรอบกำหนดทิศทางการทำงานพัฒนานวัตกรรม “Sakngam Life Revolution” ให้เกิดผลลัพธ์ต่อประชาชนและเอกชนในพื้นที่อย่างเป็นรูปธรรมสามารถบรรลุเป้าหมายภายใน 3 ปี ตั้งแต่ปีพ.ศ.2567- 2569

1.3 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. ประชาชนและเอกชนในท้องถิ่นได้รับการช่วยเหลือแก้ปัญหาชีวิตนวัตกรรมเกิดผลลัพธ์ที่สามารถตอบโจทย์ด้านความเหลื่อมล้ำชีวิตที่ 4 มิติทางด้านการเงินของภาคประชาสังคมและภาคเอกชนได้อย่างเป็นรูปธรรมและยั่งยืน

2. ภาคประชาสังคมและภาคเอกชนมีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนนวัตกรรมอย่างเข้มแข็งและยั่งยืนมากขึ้น

3. ผลลัพธ์จากการดำเนินงานการจัดการนวัตกรรม “Sakngam Life Revolution” เป็นไปตามยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี แผนงาน กิจกรรมในการดำเนินงานมีระยะเวลาทำงานและตัวชี้วัดที่ชัดเจน

บทนำ

1.4 ขั้นตอนการดำเนินงานในการพัฒนาแผนแม่บท การจัดการนวัตกรรม

- 1) จัดตั้งคณะทำงานเพื่อพัฒนาแผนแม่บทการจัดการนวัตกรรม Sakngam Life Revolution โดยเป็นคณะทำงานร่วมกันระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการจัดการกลยุทธ์นวัตกรรมในองค์กร
- 2) รวบรวมข้อมูล ศึกษา วิเคราะห์ สัมภาษณ์ผู้บริหาร คณะกรรมการ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อประเมินสภาพแวดล้อมภายในและภายนอก (Internal และ External Analysis) ที่เกี่ยวข้องกับการจัดการนวัตกรรม
- 3) จัดประชุมเชิงปฏิบัติการจัดการนวัตกรรม เพื่อประเมิน SWOT และกำหนด ยุทธศาสตร์ด้านนวัตกรรม ถอดบทเรียนนวัตกรรม Sakngam Life ที่ผ่านมามองหาความเป็นไปได้ในการบรรลุผลของโครงการ(ประเมินผลต้นน้ำ)
- 4.จัดทำแผนแม่บทการจัดการนวัตกรรมฉบับสมบูรณ์ เผยแพร่แก่หน่วยงานทั้งภายในและภายนอกองค์กร
- 5) ทำการติดตามผลการดำเนินงานตามแผนแม่บทเปรียบเทียบกับเป้าหมาย การดำเนินงานตามเกณฑ์การประเมินผล
- 6) วิเคราะห์ผลการประเมิน เพื่อระบุช่องว่างและโอกาสในการปรับปรุง และพัฒนากระบวนการทำงานเพื่อให้สอดคล้องตามกลยุทธ์ และแนวทางการประเมิน
- 10) จัดทำแนวทางในการปรับปรุงและพัฒนาการดำเนินงานให้สอดคล้องตามเกณฑ์การประเมินผล (Gap Analysis)
- 11) ทบทวนแผนแม่บทเป็นรายปีตามปัจจัยทั้งภายในและภายนอก รวมถึงนำผลการดำเนินงานตามแผนและผลสำรวจการรับรู้เป็นส่วนหนึ่งในการ ทบทวนปรับปรุงแผนแม่บท

**แนวคิดในการจัดการ
นวัตกรรม
SAKNGAM LIFE
REVOLUTION (SLR)**

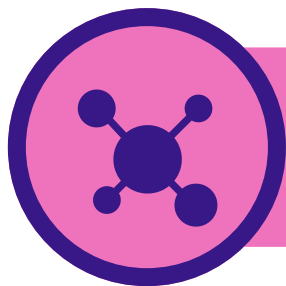


กรอบแนวคิดนวัตกรรม



**แนวคิด
การพัฒนาองค์กร**

- Organization development (od)



**แนวคิดผู้นำ
และภาวะผู้นำ**

- leadership theory



แนวคิดนวัตกรรม

- innovation theory



**แนวคิดบริหารจัดการ
ภาครัฐแนวใหม่**

- new public management

แนวคิดการพัฒนาองค์การ

ความหมายการพัฒนาองค์การ

การพัฒนาองค์การ (Organization Development) ได้เริ่มต้นขึ้นตั้งแต่ปี ค.ศ.1960 โดยนักวิจัยด้านการบริหารองค์การมุ่งความสนใจศึกษารูปแบบของการบริหารการเปลี่ยนแปลงในปัจจุบันต่าง ๆ โดยเฉพาะ ปัจจัยด้านคน โดยนักวิชาการได้ให้ความหมายเรื่องการพัฒนาองค์การไว้ในแง่มุมต่าง ๆ ดังนี้

Luthans (1995). ให้ความหมายไว้ว่า การพัฒนาองค์การ หมายถึง การเพิ่มประสิทธิผลของการ แก้ปัญหา และความสามารถในการปรับตัวมุ่งสู่อนาคตขององค์การ เปิดโอกาสให้สมาชิกเพิ่มความตระหนักรู้และมีส่วนร่วมในการปฏิบัติงาน ทั้งนี้เพื่อผสมผสานวัตถุประสงค์ส่วนบุคคลให้สอดคล้องกับเป้าหมายขององค์การ

Daft (2012). เห็นว่า องค์การเป็นคำที่โยงคลุมเครือและมีความเป็นนามธรรม อีกทั้งไม่ใช่มองอย่างผิวเผินเพียงที่ตั้งตัวตึกสูง นโยบายและกระบวนการ หรือความเป็นมิตรของพนักงานเท่านั้น จงให้คำนิยามว่า องค์การ หมายถึง หน่วยทางสังคมที่มีเป้าหมายโดยตรงที่มีการออกแบบระบบโครงสร้างและการประสาน กิจกรรมต่าง ๆ ที่เชื่อมโยงกับสภาพแวดล้อมภายนอกซึ่งองค์ประกอบสำคัญขององค์การ ได้แก่ คน และ ความสัมพันธ์ของคนเหล่านั้นกับผู้อื่น โดยนัยนี้ องค์การจะมีอยู่ก็ต่อเมื่อคนมีการปฏิสัมพันธ์กับผู้อื่นเพื่อทำ หน้าที่สำคัญให้บรรลุเป้าหมาย ดังนั้นการพัฒนาองค์การจึงประกอบด้วย

- 1) องค์การเป็นหน่วยงานที่จัดตั้งขึ้นทางสังคม
- 2) มีเป้าหมายที่กำกับองค์การให้ดำเนินการอย่างมีทิศทาง
- 3) มีการออกแบบโครงสร้าง การประสานงาน และมีระบบการทำกิจกรรม
- 4) มีความเชื่อมโยงกับสภาพแวดล้อมภายนอก

แนวคิดการพัฒนาองค์การ

แนวคิดการพัฒนาองค์การ

สุรินทร์ เลขาพันธ์ (2553). กล่าวว่า แนวคิดของการพัฒนาองค์การมีสาเหตุมาจาก

1.ความจำเป็นที่ต้องเปลี่ยนแปลงแนวยุทธศาสตร์ด้านการจัดการ(Managerial Strategies) เป็นต้น องค์การจึงจำเป็นต้องมีการวางแผนการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวอย่างเป็นระบบ

2.ความจำเป็นที่จะต้องสร้างบรรยากาศขององค์การที่สามารถสนองทั้งความต้องการของบุคคลและขององค์การและความจำเป็นที่จะต้องเปลี่ยนแปลงสภาพแวดล้อมในองค์การให้เหมาะสมยิ่งขึ้น ถ้าผู้บริหารระดับสูงที่มีบทบาทในการกำหนดยุทธศาสตร์การดำเนินงานขององค์การตระหนักถึงความต้องการนี้อย่างแท้จริงแล้ว องค์การอยู่ในสภาพพร้อมสำหรับการพัฒนาองค์การ

3.ความจำเป็นต้องการเปลี่ยนแปลงวัฒนธรรมขององค์การ

4.ความจำเป็นต้องการเปลี่ยนโครงสร้างและบทบาทต่าง ๆ ขององค์การ

5.ความจำเป็นต้องปรับปรุงความร่วมมือร่วมใจระหว่างกลุ่ม (Intergroup Collaboration)

6.ความจำเป็นต้องการที่จะทำให้ระบบการสื่อสารเป็นไปอย่างเปิดกว้างยิ่งขึ้น

7.ความจำเป็นต้องการวางแผนที่ดีขึ้น

8.ความจำเป็นจะต้องยุบรวมกับหน่วยงานอื่นหรือองค์การอื่น

9.ความจำเป็นที่จะต้องเปลี่ยนแปลงวิธีการจูงใจบุคคลในองค์การเพื่อให้พนักงานเกิดความรู้สึกเป็นเจ้าของและมีส่วนร่วมในการทำงาน

10.ความจำเป็นที่จะต้องปรับตัวให้เข้ากับสิ่งแวดล้อมใหม่ ๆ

แนวคิดการพัฒนาองค์การ

แนวคิดทฤษฎีองค์การ

องค์ความรู้ทางด้านรัฐประศาสนศาสตร์ ได้มีการพัฒนาและสะสมองค์ความรู้มาเป็นเวลานานนับตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน ในปี ค.ศ. 1887 อันเป็นปีที่ Woodrow Wilson เขียนบทความชื่อ “The Study of Administration” นั้น เป็นการเริ่มต้นของการสั่งสมองค์ความรู้ทางรัฐประศาสนศาสตร์ตะวันตก โดยมีวิวัฒนาการมาแล้วสี่ช่วงสมัยที่สำคัญ เพื่อให้การศึกษาพัฒนาการของรัฐประศาสนศาสตร์ให้ง่ายต่อการศึกษา เรียนรู้และเข้าใจ โดย (กมลพร กัลป์ยาณมิตร, 2559) ได้จำแนกแนวทางการศึกษาออกเป็น 4 ยุค ได้แก่ ยุคดั้งเดิมหรือยุคคลาสสิก (Classical) ยุคพฤติกรรมศาสตร์ (Behavioral) ยุคหลังพฤติกรรมศาสตร์ (Post-Behavioral) และยุคสมัยใหม่ New Public Administration) ดังต่อไปนี้:

1. สมัยทฤษฎีดั้งเดิม (ค.ศ. 1887 – 1950) ได้แก่ ทฤษฎีและแนวการศึกษา: การบริหารแยกออกจากการเมือง ระบบราชการ วิทยาศาสตร์การจัดการ และหลักการบริหาร
2. สมัยทฤษฎีท้าทาย หรือวิกฤตการณ์ด้านเอกลักษณ์ครั้งแรก (ค.ศ. 1950 – 1960) ได้แก่ ทฤษฎีและแนวการศึกษา: การบริหารคือการเมือง ระบบราชการแบบไม่เป็นทางการ มนุษยสัมพันธ์ และศาสตร์การบริหาร
3. สมัยวิกฤตการณ์ด้านเอกลักษณ์ครั้งที่สอง (ค.ศ. 1960–1970) หมายถึงแนวความคิดทางพฤติกรรมศาสตร์และรัฐประศาสนศาสตร์ในความหมายใหม่
4. สมัยทฤษฎีและแนวการศึกษารัฐประศาสนศาสตร์สมัยใหม่ (ค.ศ. 1970 – ปัจจุบัน) ครอบคลุมถึงทฤษฎีและแนวการศึกษา: นโยบายสาธารณะ ทางเลือกสาธารณะ เศรษฐศาสตร์การเมือง ความสัมพันธ์ ระหว่างหน่วยงาน การจัดการแบบประหยัด ชีวิตองค์การ การออกแบบองค์การสมัยใหม่ และการวิจัยเรื่ององค์การ
5. ยุคหลังสมัยใหม่และยุคแห่งข้อมูลข่าวสาร (Post modern and the Information Age)

ข้อมูลนวัตกรรมภาครัฐ

ความหมายของนวัตกรรมภาครัฐ

สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ (2562). ได้ให้ความหมาย นวัตกรรมภาครัฐ หมายถึง แนวคิด วิธี และรูปแบบใหม่ ๆ ในการจัดการองค์การ (Organization Development) การดำเนินงาน (Work Process) และการให้บริการ (Service Delivery) อันเป็นผลมาจากการสร้าง พัฒนา เพิ่มพูน ต่อยอด หรือ ประยุกต์ใช้องค์ความรู้ และแนวปฏิบัติต่าง ๆ ซึ่งจะส่งผลให้เกิดการพัฒนาประสิทธิภาพ ประสิทธิผล และคุณภาพของการปฏิบัติงานของหน่วยงานภาครัฐ ประเภทนวัตกรรม สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ (2562). ได้แบ่งประเภทนวัตกรรม ไว้ดังนี้

1. นวัตกรรมบริการ (Services Innovation) เป็นการปรับปรุงบริการหรือสร้างบริการใหม่ (new or improved service) เช่น หน่วยบริการเคลื่อนที่ health care at home เป็นต้น
2. นวัตกรรมการส่งมอบบริการ (Service Delivery Innovation) เป็นการให้บริการในรูปแบบใหม่ หรือที่แตกต่างไปจากเดิม (new or different way of providing a service) เช่น การจดทะเบียนนิติบุคคลทางอิเล็กทรอนิกส์ การยื่นและชำระประกันสังคมแบบออนไลน์ mobile app เป็นต้น
3. นวัตกรรมการบริหาร/องค์การ (Administrative or Organizational Innovation) เป็นการสร้าง กระบวนการใหม่ (New Process) เช่น การตรวจสอบอาคารตามความเสี่ยง เป็นต้น
4. นวัตกรรมทางความคิด (Conceptual Innovation) เป็นการแสวงหาหนทางใหม่ในการวิเคราะห์ และแก้ไขปัญหาและ/หรือการโต้แย้งสมมติฐานเดิม รวมไปถึงการเปลี่ยนแปลงตัวแสดงที่เกี่ยวข้อง เพื่อ ผลักดันความคิดใหม่ เช่น smart farmer เป็นต้น

ข้อมูลนวัตกรรมภาครัฐ

ความหมายของนวัตกรรมภาครัฐ

5. นวัตกรรมเชิงนโยบาย (Policy Innovation) เป็นการออกแบบนโยบายหรือประยุกต์ใช้เครื่องมือ นโยบายใหม่ ซึ่งส่งผลก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงสภาพการณ์ หรือพฤติกรรม เช่น การทำให้กัญชาเป็นสิ่งที่ ถูกต้องตามกฎหมาย

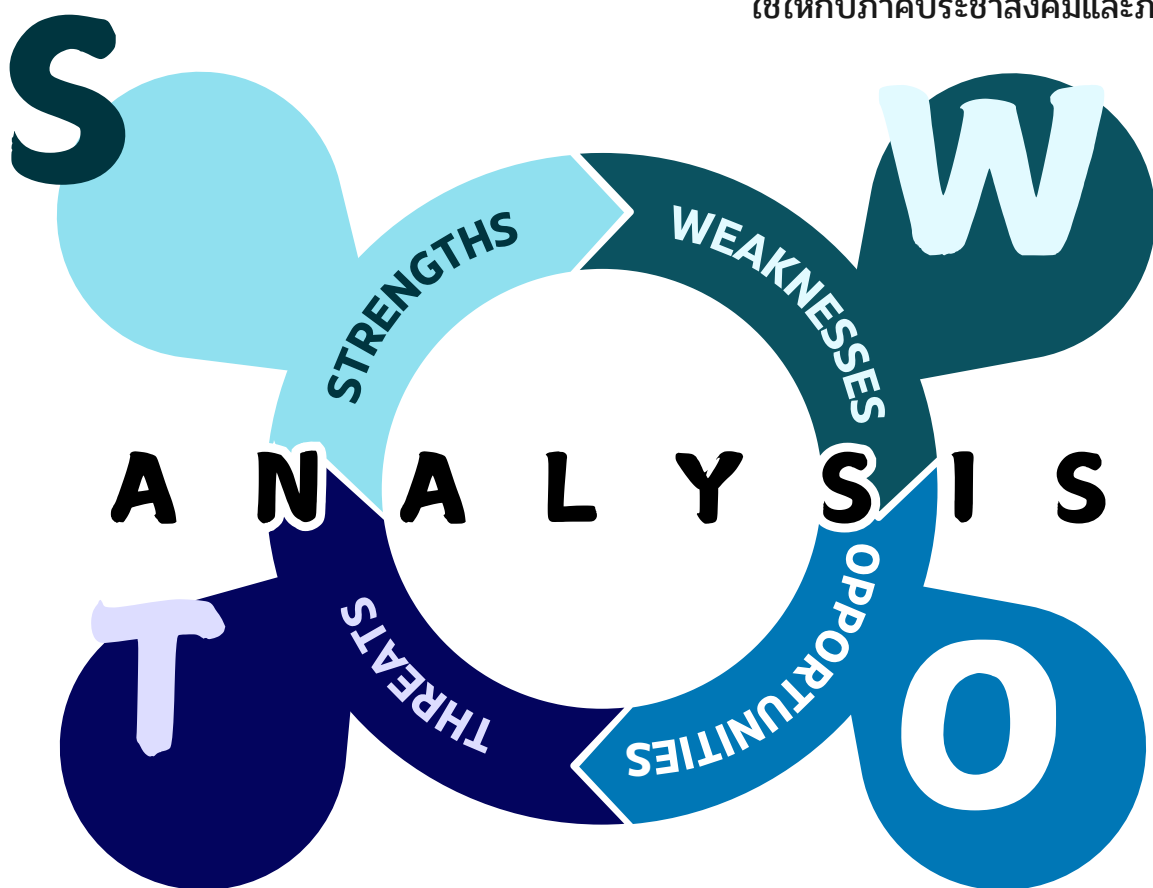
(Decriminalization/Legalization) การอนุญาตใหม่การซื้อขาย (Tradable Permits) เกี่ยวกับอนุพันธ์ล่วงหน้าสภาพอากาศ (Weather Derivatives) เป็นต้น

6. นวัตกรรมเชิงระบบ (Systemic Innovation) เป็นการวางระบบใหม่หรือเปลี่ยนแปลงระบบที่มี อยู่ในปัจจุบัน ซึ่งส่งผลกระทบต่อกรอบโครงสร้างความสัมพันธ์ หรือเปลี่ยนแปลงแบบแผนการประสานงาน เชื่อมโยงกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียฝ่ายต่าง ๆ เช่น การแยกส่วนระหว่างผู้ซื้อบริการ (Purchaser) และผู้ให้บริการ (Provider) ทางด้านสาธารณสุข เป็นต้น

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม การดำเนินงานนวัตกรรม SAKNGAM LIFE REVOLUTION

- นวัตกรรมได้รับรางวัล
การบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี ปี 2566
- มีบุคลากรที่มีความรู้
พร้อมในการจัดทำนวัตกรรม
- นวัตกรรม Sakngam Life
ตอบโจทย์ได้ถึง 3 มิติ

- บุคลากรที่มีความรู้แต่ยังมีความต้องการ
บุคลากรเพิ่มอีก
- นวัตกรรม Sakngam Life
ยังขาดอีก 1 มิติ ได้แก่ มิติด้านการเงิน
- ในระยะเริ่มต้นไม่สามารถแชร์ เชื่อม
ใช้ให้กับภาคประชาสังคมและภาคเอกชนได้



- ยังขาดการมีส่วนร่วมจากภาคประชาสังคม
และภาคเอกชนที่จะทำให้การยกระดับ
มีคุณภาพมากขึ้นได้
- สภาพเศรษฐกิจในพื้นที่เป็นรูปแบบ
เกษตรกรรมเติบโตยาก
- บริบทพื้นที่เป็นสังคมชนบท
การจ้างงานส่วนใหญ่พึ่งพา
ภาคเกษตรกรรม

- มีโอกาสพัฒนานวัตกรรมโดยส่งเสริม
การมีส่วนร่วมกับประชาชนและเอกชน
ได้ด้วยการแชร์ เชื่อม ใช้บริการ
- บุคลากรมีศักยภาพพอที่จะสามารถ
ยกระดับนวัตกรรมได้
- สามารถพัฒนานวัตกรรมให้เป็นเครื่องมือ
ช่วยเหลือประชาชนและเอกชนในมิติด้านการเงินได้

ด้านการจัดการนวัตกรรม SAKNGAM LIFE REVOLUTION

วิสัยทัศน์

ยกระดับนวัตกรรม Sakngam Life
ให้เป็น Sakngam Life Revolution เพื่อ

หยุด

วงจรวิถีชีวิตในรูปแบบเดิม
ให้มีความกินดีอยู่ดี
ด้วยการมีงานทำ

ยก

ระดับความร่วมมือกับภาคี
เครือข่ายและเสริมสร้าง
ความร่วมมือภาคประชา
สังคมและภาคเอกชน

หยิบยื่น

ความสุข และรัฐสวัสดิการ
ให้ถึงมือประชาชน
อย่างทั่วถึงอย่างแท้จริง

ยืนหยัด

จัดทำและพัฒนานวัตกรรม
การบริการเพื่อประชาชน
อย่างทั่วถึงและต่อเนื่อง

พันธกิจ

พัฒนาระบบนวัตกรรม
Sakngam Life ให้ตอบโจทย์
ในการแก้ไขปัญหาและช่วยเหลือ
ภาคประชาสังคม ภาคเอกชน
ในมิติด้านการเงินอย่างมี
ประสิทธิภาพภายในกรอบระยะ
เวลาที่กำหนด 3 ปี

ส่งเสริมการมีส่วนร่วม
ของภาคประชาสังคม
และภาคเอกชน

พัฒนาทักษะบุคลากร
ด้วยการฝึกอบรม
อย่างสม่ำเสมอ

แผนแม่บทการจัดการนวัตกรรม SAKNGAM LIFE REVOLUTION

วัตถุประสงค์ เชิงยุทธศาสตร์

1. ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี
(พ.ศ.2561-2580)
ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอ
ภาคทางสังคม

2. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม
แห่งชาติ ฉบับที่ 13
(พ.ศ.2566-2570)

3. แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ.2566-2570)
ยุทธศาสตร์ที่ 3
การส่งเสริมเศรษฐกิจพอเพียง
และเกษตรปลอดภัย
ยุทธศาสตร์ที่ 4
การส่งเสริมสุขภาพอนามัยคุณภาพ
ชีวิตของประชาชนและสังคมที่เข้มแข็ง



เป้าประสงค์

สร้างความเป็นธรรม
ลดความเหลื่อมล้ำในทุกมิติ

มีนวัตกรรมที่สามารถตอบโจทย์
ในการช่วยเหลือและแก้ไขปัญหา
ด้านเศรษฐกิจ การเงินของภาคประชาสังคม
และภาคเอกชนอย่างทั่วถึง

ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของภาคประชาสังคม
และภาคเอกชนด้วยการใช้นวัตกรรม
เป็นเครื่องมือในการช่วยเหลือส่งเสริม
บทบาทดังกล่าว

เป้าหมายหลักที่ 3

มุ่งสู่สังคมและโอกาสแห่งความเป็นธรรม

ความแตกต่างด้านความเป็นอยู่ ด้าน
เศรษฐกิจของกลุ่มที่มีฐานะเศรษฐกิจสูงสุด
และต่ำสุดของกลุ่มเป้าหมายในพื้นที่ต้องม
ีความแตกต่างต่ำกว่า 5%

ส่งเสริมการกระจายรายได้ด้วยการมีงานทำ
ในพื้นที่ให้แก่ภาคประชาสังคมและภาคเอกชน
ให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน

ยกระดับคุณภาพชีวิตด้วยการลดช่องว่างทาง
เศรษฐกิจ ด้านการเงินของประชาชนภายใน
3 ปีด้วยการใช้นวัตกรรมเป็นเครื่องมือของ
การช่วยเหลือประชาชนและเอกชน

แผนแม่บทการจัดการนวัตกรรม SAKNGAM LIFE REVOLUTION

กลยุทธ์ (STRATEGY)

ผลลัพธ์ (OUTCOME)

1. พัฒนาและปรับปรุงกระบวนการ
นวัตกรรม จาก Sakngam Life
ให้เป็น
Sakngam Life Revolution
ให้เป็นเครื่องมือในการส่งเสริม
การดำเนินงานในพื้นที่



มีนวัตกรรมเพื่อบริการประชาชน
Sakngam Life Revolution
ในการส่งเสริมการทำงานในพื้นที่

2. ใช้แนวคิด Gap Analysis
ในการวิเคราะห์ช่องว่าง
ความเหลื่อมล้ำและหาข้อสรุป
ดำเนินการ



ผลวิเคราะห์จาก Gap Analysis
ที่สามารถนำไปใช้แก้ปัญหา
ได้อย่างตรงจุด

3. ใช้นวัตกรรม
Sakngam Life Revolution
เป็นเครื่องมือในการลดช่องว่าง
ทางเศรษฐกิจของประชาชน
ในระดับสูง - ต่ำ



ช่องว่างทางเศรษฐกิจ
ของประชาชนในพื้นที่ลดลง

4. ประสานความร่วมมือภาคี
เครือข่ายภาครัฐ
ให้มีความหลากหลายมากขึ้น
(Collaborative Governance)



จำนวนภาคีเครือข่ายเพิ่มขึ้น

แผนแม่บทการจัดการนวัตกรรม SAKNGAM LIFE REVOLUTION

กลยุทธ์ (STRATEGY)

ผลลัพธ์ (OUTCOME)

5.กลยุทธ์ความร่วมมือ
(Collaboration)
ส่งเสริมการมีส่วนร่วม
ของภาคประชาสังคมและภาคเอกชน



จำนวนประชาชนและเอกชน
ที่เข้าถึงนวัตกรรม
Sakngam Life Revolution

6.การสื่อสารแบบตรงจุด
โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล



จำนวนประชาชนที่เกิด
การรับรู้ (Brand Awareness)
ในแบรนด์นวัตกรรม
Sakngam Life Revolution

7.สร้าง Brand Awareness
ให้ผู้ใช้งานนวัตกรรม
Sakngam Life Revolution
ด้วย
Brand Recall/Top of mind



ประเมินผลปลายน้ำและตัวชี้วัด
ที่บรรลุวัตถุประสงค์

แผนแม่บทการจัดการนวัตกรรม SAKNGAM LIFE REVOLUTION

แผนการดำเนินงาน

กระบวนการ - ระยะเวลา

แผนงานที่ 1 ประเมินก่อนดำเนินงานผล



ประชุมถอดบทเรียนนวัตกรรม
1 ม.ค.67-31 ม.ค.67

สำรวจ จัดเก็บ ข้อมูล
ภาคประชาสังคม-ภาคเอกชน

ประเมินความเป็นไปได้ของโครงการ

หาข้อสรุป วางแผนดำเนินการ

แผนงานที่ 2 ปรับปรุงกระบวนการทำงาน นวัตกรรม



แต่งตั้งคณะทำงาน 1 ม.ค.-31 ม.ค.67

แต่งตั้งคณะทำงานดูแลและพัฒนาระบบ

ออกแบบนวัตกรรมให้ตอบโจทย์ประชาชน
และเอกชนในมิติด้านที่ 4 ด้านการเงิน

ดำเนินการพัฒนาระบบ
Sakngam Life Revolution
ตามแผนที่วางไว้

แผนงานที่ 3 นำไปปฏิบัติและทดสอบระบบ



ทดสอบระบบนวัตกรรม
1 ก.พ. 67 - 31 มี.ค.67

ประเมินผลเชิงคุณภาพ และ เชิงปริมาณ

แผนแม่บทการจัดการนวัตกรรม SAKNGAM LIFE REVOLUTION

แผนการดำเนินงาน

กระบวนการ - ระยะเวลา

แผนงานที่ 4 ประเมินผลระบบของนวัตกรรม



กำหนดตัวชี้วัด รายงานผล
15 ก.พ.67-31 มี.ค.67

แผนงานที่ 5 ประเมินผลปลายทาง



กำหนดตัวชี้วัด 1 เม.ย. 67 – 30 เม.ย.67

สรุปผลและข้อเสนอแนะโครงการต่อผู้บริหาร

ประเมินผลเชิงคุณภาพ และ เชิงปริมาณ

ทบทวนและนำข้อเสนอแนะไปปรับปรุง

ติดตามและประเมินผลโครงการ

แผนงานที่ 6 ประชาสัมพันธ์การใช้งาน



ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่าง ๆ
หลากหลายแพลตฟอร์ม

สร้างการตระหนักรู้ (Brand Awareness)

ประสานงานภาคีเครือข่ายฝึกอบรม
การใช้งานเพื่อเพิ่มช่องทางการประชาสัมพันธ์

ปิดประกาศในหมู่บ้าน หอกระจายข่าว

ประชาสัมพันธ์ผ่าน QR Code